ARS Akademie: Wissen, das beflügelt.

**Ab sofort ist die ARS Akademie mit einer neuen Dachkampagne und neuem Claim on air. Beides wurde in Zusammenarbeit mit der Grazer Storytelling-Agentur CMM entwickelt. Begleitet wird der Kampagnen-Launch mit einer Stipendienvergabe.**

„Wissen verändert alles – es gibt uns Mut, neue Wege zu gehen, bringt Sicherheit und schenkt uns Flügel für unsere größten Träume. Genau dieses Gefühl wollten wir in einer neuen, kraftvollen Dachkampagne umgesetzt wissen. CMM hat diese Emotionen wunderbar eingefangen und stilsicher in Bild und Text komponiert“, so Alexandra Zotter, Leitung Marketing und Kommunikation der ARS Akademie. Als visueller Eyecatcher wurde der bereits im Logo verankerte Adlerkopf neu interpretiert und in Szene gesetzt.

„Unsere Aufgabe war es, aus der starken Position der ARS Akademie eine noch stärkere Geschichte zu formen – eine Story, die nicht nur gesehen, sondern auch gefühlt wird. Kraftvolle Bildelemente werden durch den neuen Claim ‚Wissen, das beflügelt‘ unterstrichen“, erklärt Jürgen Mellak, Geschäftsführer von CMM, den Hintergrund der Kampagne. Die Sujets werden zum Launch crossmedial ausgespielt, das Highlight ist eine Großflächen-Projektion an der Fassade des Wiener Cafe Landtmanns.

**Auftakt mit Stipendienvergabe**

Im Zuge des Kampagnen-Launches wird jeweils ein Stipendium für die zertifizierten Lehrgänge KI Management, Datenschutz und Objektsicherheit vergeben. Ebenso erhalten fünf Personen einen Bildungsgutschein im Wert von jeweils € 500,-. Teilnehmen kann, wer ein Foto der neuen Sujets in seiner Social Media Timeline hochlädt, mit dem #arsbefluegelt versieht und die ARS Akademie taggt. Nähere Informationen findet man unter ars.at/arsbefluegelt.

**Über die ARS Akademie**

Die ARS Akademie ist Österreichs größter privater Fachseminaranbieter und in allen Bundesländern vertreten. Rund 800 ausgewählte Top-Expert\*innen aus Wirtschaft, Praxis und Legistik geben ihr Wissen in rd. 1.200 verschiedenen Veranstaltungen an rd. 18.500 Teilnehmende pro Jahr weiter. Ob topaktuelle gesetzliche Änderungen, neueste Trends oder Basiswissen für den beruflichen Aufstieg – die ARS Akademie bietet mit 15 Fachbereichen ein breites Spektrum an Seminarinhalten und Branchenthemen und deckt so jeden Weiterbildungswunsch ab. Die Seminare können als Präsenz-Veranstaltung und oftmals auch als Online-Seminar im Virtual Classroom besucht werden. Auf Wunsch können die Weiterbildungen als Inhouse-Seminar gebucht werden.

**Rückfragehinweis:**

Mag. Alexandra ZotterLeitung Marketing & KommunikationARS AkademieSchallautzerstraße 2-4, 1010 Wien

presse(at)ars.at  
Tel.: 01/713 80 24-50